

Empresas suizas en México a favor del empoderamiento de la mujer.

- La Cámara Suizo-Mexicana en alianza con ONU Mujeres lograron la adhesión de 8 empresas suizas a los “Principios para el Empoderamiento de la Mujer” impulsados por ONU Mujeres y el Pacto Mundial.

Ciudad de México, 27 de noviembre de 2019. – En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres el 25 de noviembre, se llevó a cabo el día de hoy el evento **“Empoderamiento de las mujeres como parte integral de la sostenibilidad corporativa”**, el cual fue realizado gracias a los esfuerzos de la Cámara Suizo-Mexicana de Comercio e Industria a través del Comité de Responsabilidad Social y Ética de la Cámara Suiza, con el apoyo de ONU Mujeres México. En el evento estuvieron presentes el Embajador de Suiza en México, Eric Mayoraz; la Embajadora Yanerit Morgan, Directora Ejecutiva del Foro Generación Igualdad de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México; así como representantes de empresas suizas, estudiantes y Directivos del Colegio Suizo.

El evento inició con un panel conformado por Irma Egoavil, CEO de Ferring México; Gustavo Paredes, CEO de Schindler México; y Anna García CEO de Lindt & Sprüngli México. Dicho panel fue moderado por Juliette Bonnafé, Oficial Nacional de Programas De ONU Mujeres México.

Durante el panel se destacaron cifras que brindaron perspectiva sobre las dificultades que suelen encontrar las mujeres en el mundo laboral. Desde que actualmente en México las mujeres perciben un salario de 34% inferior a los hombres, hasta la estimación de que si las condiciones siguen siendo las mismas, cerrar la brecha de género en la participación económica de las mujeres tardará más de 200 años.

Sumado a estas cifras, los CEOs conversaron sobre la situación actual que viven las mujeres dentro del mundo laboral y compartieron algunas acciones que fomentan dentro de sus organizaciones para transformar las economías y concretar cambios estructurales en beneficio del empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género.

El evento culminó con la adhesión grupal de las empresas suizas a los *Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)*. Las empresas que se adhirieron a dichos principios son: Grupo Adecco, Buhler, Ferring Pharmaceuticals, Nestlé, Roche, Schindler, Swiss Re y Zurich.

Entre las acciones que llevan a cabo las empresas adheridas a los WEPs destacan: fijar objetivos y resultados a nivel empresarial para la igualdad de género; establecer metas de diversidad de género para aumentar la representación de las mujeres en los niveles directivos y en puestos no tradicionales; reducir de la brecha salarial a través de la auditoría de salarios; implementar protocolos de acoso sexual y violencia de género; fomentar la educación y formación de mujeres y niñas en carreras STEAM; entre otras.

Christian Michel-Casulleras, Director de la Cámara Suiza, señaló que eventos como este permiten sensibilizar a mujeres y hombres sobre la desigualdad que se vive hoy en día en el mundo laboral. *“La adhesión de las empresas suizas a los WEPs representa un paso importante en este camino hacia la igualdad que busca el sector privado”*, aseguró.



Por su parte, Aideé Zamorano, Gerente de Sustentabilidad Zurich México y Coordinadora del Comité de Responsabilidad Social y Ética de la Cámara, destacó que las mujeres históricamente han sido víctima de exclusión en México, no solo en el trabajo, sino también en la escuela, el hogar, las calles, la política, entre muchos otros espacios. *“Nuestros CEO han firmado un documento que reafirma nuestro compromiso desde el sector privado que representamos a adoptar y seguir desarrollando, iniciativas a favor de la igualdad de género en nuestras empresas”*, indicó la Coordinadora del Comité.

“Creo firmemente que estos espacios como el del día de hoy son los que abren a la reflexión sobre qué acciones realizar, orientadas a la igualdad de género desde el sector empresarial y también nos sirven para comprobar que cada vez más empresas se dan cuenta que invertir en el empoderamiento de las mujeres no solo es una cuestión de derechos, sino que también es un buen negocio”, concluyó Juliette Bonnafé, Especialista de Programas de ONU Mujeres en México.

Contactos:

Rodrigo Serrallonga
Tel. (55) 5081 1893 rodrigo.serrallonga@swisscham.mx

Emilia Pfeiffer
Tel. (55) 5081 1894 emilia.pfeiffer@swisscham.mx